

A M A G Y A R M É R N Ö K I K A M A R A L A P J A

# mérnök újság

MÉDIAAJÁNLAT 2011

## Tartalom

A megújult lap ■ Olvasói jellemzők ■ Új rovatszerkezet ■ Hirdetési megjelenések és árák ■ Szponzorációs, támogatott megjelenési formák ■ Mérnök Újság-Konferencia

## Megújult külső és tartalom

A lap a Magyar Mérnöki Kamara hivatalos orgánuma, havonta 17 000 kamarai taghoz jut el. Kiadói tevékenységének ellátását 2010. január 1-jétől a Heti Válasz Kiadó Kft. nyerte el a kamara által kiírt tenderen. Ennek keretében 2010 februárjában a Mérnök Újság mind küllemében, mind tartalmilag megújul, és szakpolitikai kérdésekben irányadó, hivatkozási alapként szolgáló, politikailag független közéleti magazinná válik.

A megújuló lap megőrzi az eddig kialakított szakmaiságot, de a magas színvonalú tartalmat igyekszik a külvilág számára is fogyaszthatóbban tálalni, egyben nyit a nemzetközi újdonságok, az innováció, a technikai fejlődés világára.

Továbbra is részletesen tudósít a mérnöki szakmát érintő hírekről, jogszabályi változásokról, kiemelkedő hazai mérnöki alkotásokról. A hazai közvéleményt érdeklő és a mérnöki szakmát érintő minden fontos kérdésben véleményt nyilvánít. Megszólaltatja a szakmai, a vállalati, döntéshozatali szféra jeles képviselőit, s a politikai aktorokat is.

### A MEGÚJULÁS CÉLJA ÉS JELLEMZŐI:

■ **Véleménybefolyásoló orgánum megerősítése**, amely hozzájárul a magyar mérnöki szakma álláspontjának artikulálásához, a szakmai presztízis növeléséhez s a döntéshozói kör és a kamarában tömörült mérnökök konstruktív párbeszédéhez.

■ A jelenlegi magas státuszú mérnöki **olvasótábor bővítése** a felsőoktatási intézményekben tanuló fiatalabb, illetve nem a tagsághoz kapcsolódó, de szakmailag releváns olvasóközönsséggel.

■ Dinamikus rovatszerkezetű, exkluzív megjelenésű, magas színvonalú **minőségi újságírással és képi világgal jellemzett magazin** biztosítása a szakmai olvasótábor számára.

## Olvasói jellemzők

A magazin havonta 17 000 példányban kerül terjesztésre a Magyar Mérnöki Kamara tagjai számára postai úton, előfizetéses példányként. Becsült havi olvasószáma kb. 65 000 fő.

**Az olvasói kör elsősorban mérnökök, illetve mérnöki irodák alkalmazottai, a szakmai és az állami döntéshozói kör.** Minőséghajlamos, az átlagnál magasabb jövedelemmel rendelkező, közepe és nagyvárosokban élő diplomás értelmiségiek. Magas társadalmi, vagyoni státuszú, 29–59 éves korosztály kiemelkedő vásárlóerővel. Elsősorban nagyvárosi közönség, nagyarányú a megyeszékhelyeken és Budapesten élő olvasók száma.

Mivel a lap a Magyar Mérnöki Kamara hivatalos kiadványa, az olvasók, irodák jelentős része archiválja a példányokat, és többszöri későbbi olvasásra kerülnek hivatkozási alapként.

## Megújuló rovatszerkezet

A Mérnök Újság belső struktúrája átalakul, új rovatok jönnek létre, amelyeknél szponzorációs lehetőséget biztosítunk hirdetői partnerek számára.

Az új szerkezet határozott célja, hogy az újság kifejezésre juttassa a mérnöktársadalom legfontosabb törekvéseit, gondjait, örömeit, s hogy a tájékozódni vágyók a lehető legkönnyebben eljussanak az általuk igényelt tartalomhoz.

**A HÓNAP ESEMÉNYEI:** képes összefoglaló az elmúlt időszak legfontosabb történéseiről, az érdeklődő munkákkal, teljes képet ad a hazai mérnökvilágról.

**PROGRAMAJÁNLÓ:** a következő hónap általános érvényű rendezvényeire, előadásaira hívja fel a figyelmet.

**FÓKUSZ:** a közérdeklődést leginkább foglalkoztató, aktuális szakmai témára koncentrált 3-6 oldalon, különféle műfajú cikkekben feldolgozva azt.

**ORSZÁGJÁRÓ:** a sorozatban bemutatásra kerülnek vidéki munkák, a vidéki mérnöki élet legfontosabb témáinak feldolgozása.

**PORTRÉ:** kiemelt hazai mérnöki teljesítmény alkotójának megszólaltatása.

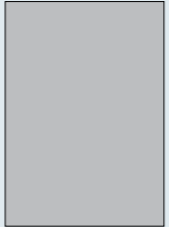
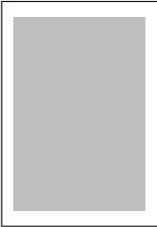

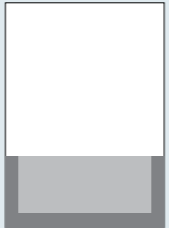
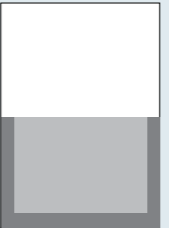
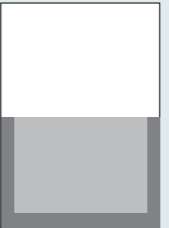


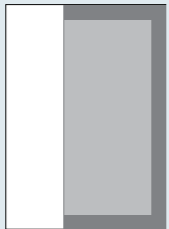

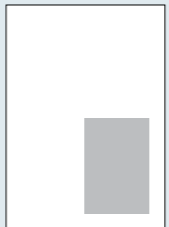

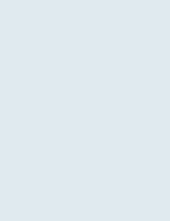
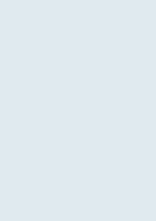
**EGYETEMES:** a rovat az oktatás, az utánpótlás kérdéseit taglalja, részletes nemzetközi kitekintéssel.

**TECHNIKA:** a hazai és külföldi újdonságokat, technikai vívmányokat mutatja be az innováció világából.

**HISTÓRIA:** egy-egy évforduló apropóján idézi fel az elődök nagyságát.

**KULTURÁLIS AJÁNLÓ:** könyvek, egyetemi rendezvények, a história rovatba be nem kerülő évfordulók, megemlékezések.

**JOGSZABÁLYFIGYELŐ:** a mérnöki szakmát érintő változások, új jogszabályok állandó publikálása, az egyik legfontosabb rovat.

			<p><b>Felület: 1/1</b>  <b>Vágott méret:</b>          210×297 mm          + 5 mm rátöltés körben  <b>Tükörméret:</b>          175×257 mm</p>
<p><b>Felület: 1/3</b>  <b>Kifutó méret:</b>          75×210 mm          + 5 mm rátöltés körben  <b>Tükörméret:</b>          55×275 mm</p>			<p><b>Felület: 1/3</b>  <b>Kifutó méret:</b>          210×95 mm          + 5 mm rátöltés körben  <b>Tükörméret:</b>          175×75 mm</p>
			<p><b>Felület: 1/2</b>  <b>Kifutó méret:</b>          210×146 mm          + 5 mm rátöltés körben  <b>Tükörméret:</b>          175×126 mm</p>
			<p><b>Felület: 1/2</b>  <b>Kifutó méret:</b>          105×297 mm          + 5 mm rátöltés körben  <b>Tükörméret:</b>          85×257 mm</p>
			<p><b>Felület: 2/3</b>  <b>Kifutó méret:</b>          135×297 mm          + 5 mm rátöltés körben  <b>Tükörméret:</b>          115×257 mm</p>
			<p><b>Felület: 1/8</b>  <b>Tükör méret:</b>          175×27.75 mm</p>
			<p><b>Felület fekvő: 1/4</b>  <b>Tükörméret:</b>          175×50.5 mm  <b>Kifutó méret:</b>          210×70.5 mm</p>

Ügyfeleinknek lehetőséget adunk, hogy meghatározzák az elhelyezendő hirdetés helyét, ezt teljesítve felárat alkalmazunk. A fentiekén túl egyéb kreatív felületeken is megjeleníthetők hirdetések egyedi egyeztetés alapján.

**Anyagleadási határidők:** nyomdakész anyag esetén e-mailen, FTP-n vagy adathordozón, a megjelenés előtt 8 nappal. Nem nyomdakész anyag esetén a megjelenés előtt 10 nappal. FTP-elérés: ftp.hetivalasz.hu, felhasználónév: hirdetes, jelszó: mernokhirdetes

**Anyagleadási paraméterek:** 300 dpi, CMYK PDF/x-1a. Technikai adatok: megjelenés: minden hónap 10-én, példányszám: 20 000 db, oldalszám: 48+4, nyomás rotációs ofszet, szín: 4+4, nyomdai rács 150 lpi.

A részletes anyagleadási paramétereket megtalálja a [www.hetivalasz.hu/mernokujsg](http://www.hetivalasz.hu/mernokujsg) weboldalon

## Hirdetési megjelenések és árak

MÉRET	ÁR 2011	
	FF	SZÍNES
2/1 oldal		1 300 000
1/1 oldal	550 000	690 000
2 x 1/2 oldal	580 000	710 000
2/3 oldal		460 000
1/2 oldal	310 000	390 000
1/3 oldal	255 000	320 000
1/4 oldal	165 000	220 000
1/8 oldal	95 000	115 000
Apróhirdetés*	10 000	
Junior page	355 000	440 000
Borító II		855 000
Borító III		760 000
Borító IV		860 000
Borító II + 3. oldal		1 200 000
PR-melléklet 2/1		1 600 000
PR-melléklet 4/1		2 500 000
PR-melléklet 6/1		3 800 000
PR-melléklet 8/1		5 000 000
Szigethirdetés		egyéni
Behúzás 20 g		25
Behúzás 20-40 g		30
Behúzás 40 g		egyéni
elhelyezési felár	15%	

\* maximum 300 karakter  
 Befűzés és ragasztás: külön megállapodás alapján  
 Az árak forintban, áfa nélkül értendők

## Szponzorációs, támogatott megjelenések

### ROVATSPONZORÁCIÓ

A hirdető a tartalom változtatása nélkül egy havonta megjelenő állandó rovatot támogat cége profiljához illeszkedő szponzorációval. A rovat tartalmilag az olvasói igények szerint, a mindenkori magas minőségi újságírás alapelvei szerint készül el, szerves részeként a lap tartalmának. A támogató logójával, arculati elemeivel a rovat alatti csíkban, meghatározott méretben megjelenik a szponzoráció ténye.

### MELLÉKLETSZPONZORÁCIÓ

A hirdető a tartalom változtatása nélkül egy tiszta szerkesztőségi anyagot, időszakosan megjelenő tematikus mellékletet támogat, esetleges témajelölés lehetőségével. A melléklet tartalmilag az olvasói igények szerint, a mindenkori magas minőségi újságírás alapelvei szerint készül el, szerves részeként a lap tartalmának. Lehetőség nyílik igény szerint a szponzoráció részeként hirdetést, PR cikket elhelyezni a mellékletben, erre az esetre a hirdetési, PR cikk felületek meghatározása, árképzése vonatkozik. A támogató logójával, arculati elemeivel a rovat alatti csíkban, meghatározott méretben megjelenik a szponzoráció ténye.

### PR HIRDETÉSI ÖSSZEÁLLÍTÁS (MELLÉKLET)

A hirdető megrendelésére és előre megadott tematikája alapján készített, tisztán reklám jellegű összeállítás. A kiadvány profiljának, olvasótáborának megfelelő, szerkesztők által szerkesztett anyag, amely lehetőséget ad a hirdető számára, hogy az újság szerkesztett részeként jelenjen meg. A megjelenés a Mérnök Újság általános PR tipográfiai elemei szerint történik.

### PR-CIKK

Szöveges, esetleg képpel ellátott hirdetés, amelyet a hirdető rendel meg, készít el – úgy kerül közlésre, hogy annak hirdetés jellege egyértelműen kiderül, a Mérnök Újság általános PR tipográfiai elemei szerint történik.

## Mérnök Újság-konferencia

A Heti Válasz és a Mérnök Újság Jövő idő – mérnökszemmel című konferenciája a Magyar Mérnöki Kamara és a Magyar Építész Kamara szakmai támogatásával került megrendezésre 2010. áprilisban. A konferencia bemutatta azokat a javaslatokat és ajánlásokat, amelyeket a Magyar Mérnöki Kamara dolgozott ki annak érdekében, hogy az EU-s pályázatok és a hozzájuk kapcsolódó közbeszerzések eredményesebbek legyenek és ezekben a magyar mérnökök és vállalkozásaik versenyképesen tudjanak részt venni.

### Konferenciatámogatás

A rendezvénnyel kapcsolatban különböző tartalmú támogatói csomagokat nyújtunk partnereinek személyes egyeztetést követően. Támogatói fokozattól függően tartalmazza az alábbi megjelenéseket:

#### ■ TÁMOGATÓ MEGJELENÉSE A KONFERENCIA TELJESKÖRŰ ATL ÉS BTL KOMMUNIKÁCIÓJÁBAN

Minden online és offline hirdetésen  
Print és e-meghívókon  
A rendezvény információs és regisztrációs weboldalán  
E-hírlevélen

#### ■ HELYSZÍNI MEGJELENÉS

Promóciós pult elhelyezése  
Konferenciakiadványban hirdetés elhelyezése  
Helyszíni óriás projektor kivetítőn való megjelenése

#### ■ TISZTELETJEGYEK BIZTOSÍTÁSA

#### ■ HIRDETÉS ELHELYEZÉSE A KONFERENCIÁHOZ KAPCSOLÓDÓ MÉRNÖK ÚJSÁG-MELLÉKLETBEN

#### ■ TÁMOGATÓI ÖSSZEFOGLALÓ A KONFERENCIÁRÓL ÉS SAJTÓVISSZHANGRÓL.

A M A G Y A R M É R N Ő K I K A M A R A L A P J A

**MÉDIAAJÁNLAT 2011**

# Hirdetésfelvétel

Heti Válasz Kiadó Kft. 1027 Budapest, Horvát u. 14-24.  
■ Az újság részletes hirdetési általános szerződési feltételei és az anyagleadási paraméterek megtalálhatóak a **weboldalon**

■ **Sóskuti Ágnes** hirdetési koordinátor

• Tel.: 061-461-1475

• E-mail: [hirdetes@hetivalasz.hu](mailto:hirdetes@hetivalasz.hu)

• [www.hetivalasz.hu/mernokujsg](http://www.hetivalasz.hu/mernokujsg)